

Literaturliste

- Bohnet, Iris (2017): What works: Wie Verhaltensdesign die Gleichstellung revolutionieren kann. Nicht die Frauen müssen sich ändern, sondern die Spielregeln. Verlag C.H. Beck.
- Konrad, Sarah (2018): Das beherrschte Geschlecht. Warum sie will, was er will. Piper Verlag GmbH, München
- Knaths Marion (2016): Spiele mit der Macht. Wie Frauen sich durchsetzen. Hoffmann und Campe Verlag, Hamburg. 14. Aufl.
- Mahlstedt, Anja (2017): Wie Frauen erfolgreich in Führung gehen. Und wie es Unternehmen gelingt, weibliche Führungskräfte zu fördern. Springer Gabler, Wiesbaden
- Modler Peter (2013): Das Arroganzprinzip. So haben Frauen mehr Erfolg im Beruf. Fischer Taschenbuch Verlag GmbH, Frankfurt a.M., 4. Aufl.
- Modler Peter (2014): Die Manipulationsfalle. Selbstbewusst im Beruf mit dem Arroganz-Training® für Frauen. Fischer Krüger Verlag, Frankfurt a.M.
- Modler Peter (2017): Die freundliche Feindin. Weibliche Machtstrategien im Beruf. Fischer Krüger Verlag, Frankfurt a.M.
- Pöhm, Matthias (2015): Das NonPlusUltra der Schlagfertigkeit. Die besten Techniken aller Zeiten. mvg Verlag, München, 4. Aufl.
- Streuli Elisa (2007): Mit Biss und Bravour – Lebenswege von Topmanagerinnen. Orell Füssli Verlag, Zürich
- Topf Cornelia/Gawrich, Rolf (2010): Das Führungsbuch für freche Frauen. Redline Verlag, München, 5. Aufl.
- Winkler, Maud; Commichau, Anka (2008): Reden. Handbuch der kommunikationspsychologischen Rhetorik. Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbeck bei Hamburg, 2. Auflage von 2005
-