

## **Methode „Photovoice“**

### Ein Bild sagt mehr als tausend Worte

Photovoice als ein Prozess, in dem Menschen ihre Gemeinschaft/ Meinungen/ Themen/Anliegen durch eine spezifische photographische Technik identifizieren, repräsentieren und entwickeln (Wang&Burris 1997)



*Foto Christian Anderl*

### **Anwendungsfelder für ihr Anliegen:**

- Organisationsanalyse für das Team oder das Klientel
  - Stimmen von Menschen hören
  - Interkulturelle Vergleiche
  - Abbildung von Lebenswelten
  - Stimmungsbilder einholen
  - Identifikation mit dem Leitbild
- ... und anderes mehr

### Mögliche Ziele von Photovoice:

Kreativer Zugang für Reflexion und die Möglichkeit, innovative Strategien zu entwickeln.

Menschen befähigen, die Stärken ihres Lebens- oder Arbeitsraum aufzunehmen und zu reflektieren.

Teilhabe an der Gesellschaft über einen Nichtstandardkanal: Stimmen hörbar machen (Z.B. speziell von Ausländer\*innen, Kinder, Klientel, Eingeschränkte Personen) oder blinde Flecken bewusst und bearbeitbar machen.

Die Anliegen einzelner Beteiligter finden und an die richtigen Stellen kommunizieren, um Veränderungen zu initiieren.

Internationale Projekte möglich und wünschenswert. Für den Austausch von Wahrnehmung, Verständnis und Erfahrungen zu spezifischen Themen (zum Beispiel zum Thema Soziale Ungerechtigkeit).

### Vorschlag für Vorgehen (individuell anpassbar):

- 1) Klärung der **Fragestellung**: Vorstellung der Methode im Team, Vorstellung bei Klientel. Gemeinsames Formulieren eines Fotoauftrags
- 2) **Fotos machen** lassen (über einige Wochen, Einzelarbeit)
- 3) **Workshop zur Auswertung** der Fotos mit auf den Auftrag ausgerichteten Didaktischen Methoden, Lösungsansätze erarbeiten, weiterführende Fragen
- 4) **Dokumentation** (Fotobuch, Präsentation, Ausstellung)
- 5) evtl. **Follow up**-Veranstaltungen (Perspektive Fachkräfte/Klientel ergänzen etc.)

*Kontakt:*

*Institut ICSO (Sozialmanagement, Beratung und Coaching), HSA Olten*

[mirjam.buchmann@fhnw.ch](mailto:mirjam.buchmann@fhnw.ch) oder [peter.zaengl@fhnw.ch](mailto:peter.zaengl@fhnw.ch)